SGI – Projeto LaRedoute

Beatriz Ribeiro   
*Engenharia* *Informática*  
*Escola Superior de Tecnologia e Gestão  
Instituto Politécnico de Leiria*Leiria, Portugal  
[2191196@my.ipleiria.pt](mailto:2191196@my.ipleiria.pt)

Alexandrino Gonçalves  
*Engenharia* *Informática*  
*Escola Superior de Tecnologia e Gestão  
Instituto Politécnico de Leiria*Leiria, Portugal  
[alex@ipleiria.pt](mailto:alex@ipleiria.pt)

Tiago Vieira  
*Engenharia* *Informática*  
*Escola Superior de Tecnologia e Gestão  
Instituto Politécnico de Leiria*Leiria, Portugal  
[2200654@my.ipleiria.pt](mailto:2200654@my.ipleiria.pt)

Nuno Rodrigues  
*Engenharia* *Informática*  
*Escola Superior de Tecnologia e Gestão  
Instituto Politécnico de Leiria*Leiria, Portugal  
[nunorod@ipleiria.pt](mailto:nunorod@ipleiria.pt)

# Introduction

O presente relatório enquadra-se na unidade curricular de Sistemas gráficos e Interação no curso Licenciatura em Engenharia Informática na Escola Superior de Tecnologia e Gestão no Politécnico de Leiria.

O projeto é com base no site da LaRedoute, com objetivo de realizar a Avaliação Heurística, Análise de Utilizadores e Tarefas e Lista de requisitos funcionais, criação de um Protótipo de Alta-Fidelidade interativo e por fim Interface web 3D.

# Análise de Utilizadores e Tarefas e lista de requisitos funcionais

<https://docs.google.com/forms/d/1pYlVstr8DF4HYHAOFF8QJg9NW30AOMllhAEgyQtUyfQ/prefill>

Fig. 2 Página do produto

# Protótipo de Alta-Fidelidade interativo (em Figma)

Fig. 1 Página com os produtos

Graphical user interface, website

Description automatically generated

# Avaliação Heurística do site <https://www.laredoute.pt/>

Table

Description automatically generated

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 1** |
| **Tarefa** | Ao registrar uma conta no site |
| **Local** | Na zona de registo de conta |
| **Heurística** | 2 |
| **Descrição** | Ao escolher o género, encontra-se nas opções “empresa”, cujo não é um género |
| **Frequência** | sempre |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Adicionar um campo “tipo de conta” no inicio, sendo que o cliente tem opção de escolher “pessoal” ou “empresa” |

Graphical user interface

Description automatically generated

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 2** |
| **Tarefa** | Ao registar uma conta no site |
| **Local** | Na zona de registo de conta |
| **Heurística** | 5 |
| **Descrição** | No nº de telemóvel é possível inserir um número inexistente em Portugal |
| **Frequência** | sempre |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 3 |
| **Solução** | Verificar os primeiros 2 dígitos do contacto, se forem diferentes de 91, 92, 93, 96 e 98, são inválidos. |

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 3** |
| **Tarefa** | Ao registar uma conta no site |
| **Local** | Na zona de registo de conta |
| **Heurística** | 5 |
| **Descrição** | É permitido que se insira uma data de nascimento cujo indivíduo ainda não completou os 18, apenas fazem a validação por ano. |
| **Frequência** | Sempre |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 4 |
| **Solução** | Ao inserir a data de nascimento, verificar por completo se o indivíduo já completou os 18 anos, para se poder registar segundo as políticas do site. |

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 4** |
| **Tarefa** | Ao registar uma conta no site |
| **Local** | Na zona de registo de conta |
| **Heurística** | 5 |
| **Descrição** | É possível inserir uma morada inexistente |
| **Frequência** | Sempre |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 3 |
| **Solução** | Colocar uma validação de moradas mais fiável |

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 5** |
| **Tarefa** | Ao registar uma conta no site |
| **Local** | Na zona de registo de conta |
| **Heurística** | 5 |
| **Descrição** | É possível inserir o código postal inválido e também uma localidade inválida |
| **Frequência** | Sempre |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 4 |
| **Solução** | Aprimorar a validação do código postal e também impossibilitar que o cliente insira localidades inválidas |

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 6** |
| **Tarefa** | Ao registar uma conta no site |
| **Local** | Na zona de registo de conta |
| **Heurística** | 5 |
| **Descrição** | É possível inserir um NIF inválido |
| **Frequência** | Sempre |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 2 |
| **Solução** | Excluir a gama de NIF’s inválidos |

Shape, rectangle

Description automatically generated

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 7** |
| **Tarefa** | Concluir o registo de conta |
| **Local** | Na zona de registo de conta |
| **Heurística** | 5 |
| **Descrição** | Após concluir o registo de conta, volta para a página de registo e mostra um alerta a dizer que o código postal está inválido |
| **Frequência** | Sempre |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 3 |
| **Solução** | Em vez de após a conclusão do registo de conta. Voltarmos para trás por haver erros, os erros devem ser apresentados ao inserir os dados. |

Uma imagem com texto

Descrição gerada automaticamente

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 8** |
| **Tarefa** | Conclusão do registo de conta |
| **Local** | e-mail |
| **Heurística** | 5 |
| **Descrição** | Ao finalizar a criação da conta no site, enviam um e-mail de boas-vindas, mas não enviam um e-mail a confirmar o e-mail. |
| **Frequência** | Sempre |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 4 |
| **Solução** | Ao criar conta, enviar um e-mail de confirmação de e-mail para que não haja fraudes. |

Graphical user interface, application

Description automatically generated

Graphical user interface, application

Description automatically generated

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 9** |
| **Tarefa** | Trocar idioma |
| **Local** | Canto inferior direito da página |
| **Heurística** | 4 |
| **Descrição** | Independentemente da linguagem as várias línguas estão em sempre em inglês no selecionar idioma, mas no filtro das avaliações os idiomas já estão traduzidos |
| **Frequência** | Para todas as Línguas |
| **Persistência** | Repete sempre |
| **Severidade** | 1 |
| **Solução** | Ter igual nos dois |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 10** |
| **Tarefa** | Selecionar o tamanho no filtro |
| **Local** | No filtro de tamanho no vestuário |
| **Heurística** | 5 |
| **Descrição** | Tamanhos de tipos de roupa diferentes aparecem em todas as categorias |
| **Frequência** | sempre |
| **Persistência** | sempre |
| **Severidade** | 3 |
| **Solução** | Meter para a categoria correspondente |

A picture containing shape

Description automatically generated

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 11** |
| **Tarefa** | Ir a categoria eletrodomésticos |
| **Local** | Na categoria eletrodoméstica |
| **Heurística** | 4 |
| **Descrição** | Produtos que não são definidos como eletrodomésticos aparecem nesta categoria |
| **Frequência** | frequente |
| **Persistência** | Aparece sempre |
| **Severidade** | 1 |
| **Solução** | Colocar na categoria correta |

A picture containing text, appliance, kitchen appliance

Description automatically generated

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 12** |
| **Tarefa** | Ir a categoria eletrodomésticos |
| **Local** | Na categoria eletrodoméstica |
| **Heurística** | 4 |
| **Descrição** | Grandes eletrodomésticos também aparecem nos eletrodomésticos normais |
| **Frequência** | raro |
| **Persistência** | Aparece sempre |
| **Severidade** | 1 |
| **Solução** | Colocar na categoria correta |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 13** |
| **Tarefa** | Ir a categoria sacos exotérmicos |
| **Local** | Na categoria sacos exotérmicos |
| **Heurística** | 4 |
| **Descrição** | Uso do termos sacos onde a maioria dos produtos são tupperwares e garrafas |
| **Frequência** | frequente |
| **Persistência** | Aparece sempre |
| **Severidade** | 1 |
| **Solução** | Criar mais umas subcategorias |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 14** |
| **Tarefa** | Ir a categoria frigideiras |
| **Local** | Na categoria frigideiras |
| **Heurística** | 4 |
| **Descrição** | Uso do termo frigideiras onde também aparecem panelas |
| **Frequência** | frequente |
| **Persistência** | Aparece sempre |
| **Severidade** | 1 |
| **Solução** | Colocar na subcategoria correta |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Registo 15** |
| **Tarefa** | Ir a categoria high-tech |
| **Local** | Na categoria high-tech |
| **Heurística** | 4 |
| **Descrição** | Uso do termos high-tech geralmente usado para tecnologia avançada numa categoria quase só com malas |
| **Frequência** | frequente |
| **Persistência** | Aparece sempre |
| **Severidade** | 1 |
| **Solução** | Criar uma categoria para as malas |

**Tabelas com o resumo da avaliação consolidada**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Heurística** | | **Nº de vezes em que a heurística é violada** |
| **1** | Visibilidade do estado do sistema | 0 |
| **2** | Correspondência entre o sistema e o mundo real | 1 |
| **3** | Liberdade e controlo pelo utilizador | 0 |
| **4** | Consistência e *standards* | 6 |
| **5** | Prevenção de erros | 8 |
| **6** | Reconhecer em vez de relembrar | 0 |
| **7** | Flexibilidade e eficiência de utilização | 0 |
| **8** | Visualmente agradável e minimalista | 0 |
| **9** | Ajuda utilizadores a reconhecer e recuperar dos erros | 0 |
| **10** | Ajuda e documentação | 0 |
| **Total** | | 15 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Severidade** | | **Nº de vezes em que a severidade em causa foi atribuída** |
| **0** | Não existe consenso de que seja um problema de usabilidade | 0 |
| **1** | Problema cosmético | 6 |
| **2** | Problema menor | 2 |
| **3** | Problema significativo | 4 |
| **4** | Problema catastrófico | 3 |
| **Média** | | 2 |